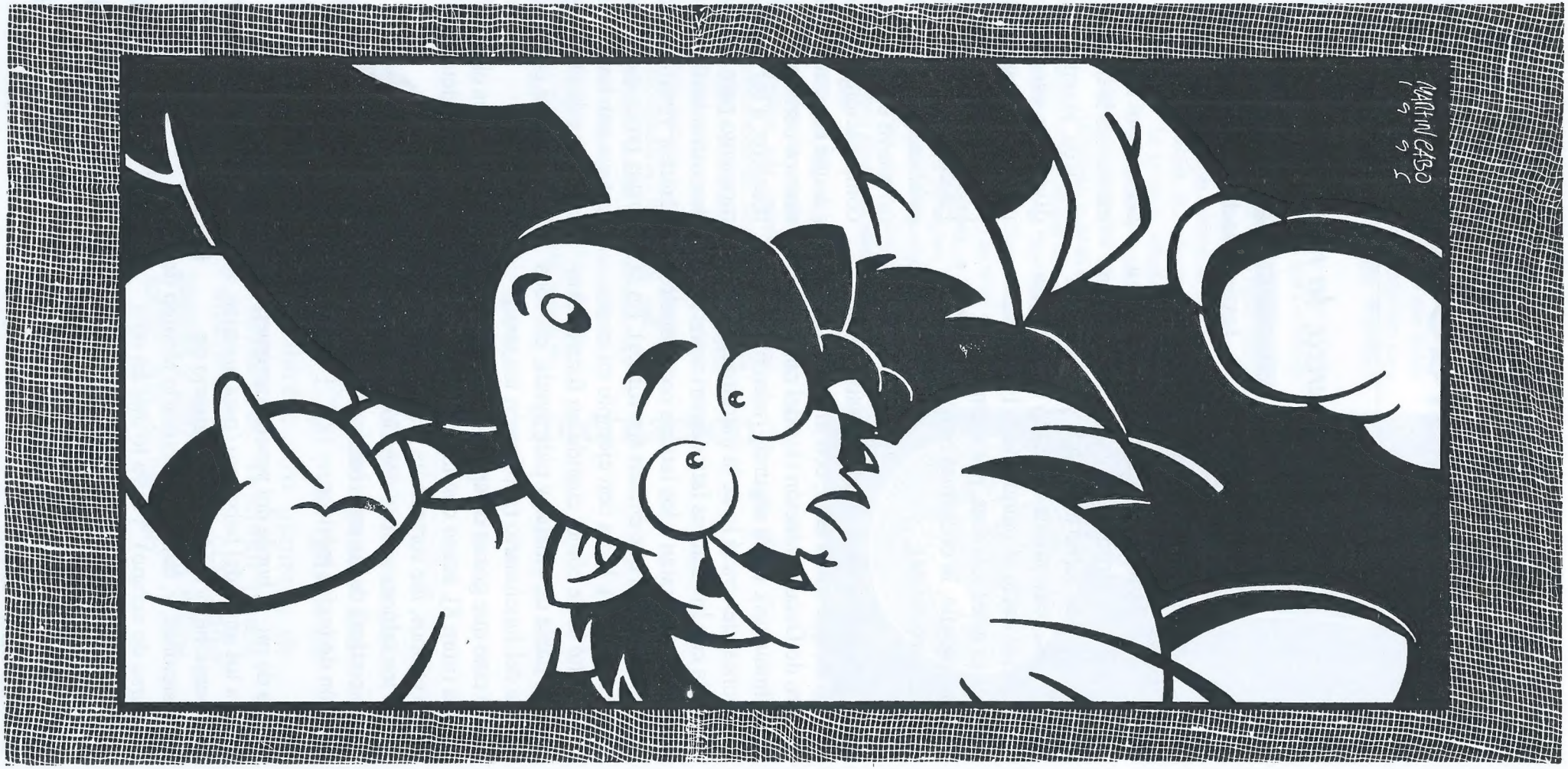
Comic Independiente

año VI. Número 9. 250 ptas.



Al borde del pesebre

"La esperanza, la norma y los 7 sabios"

Jesús Cuadrado

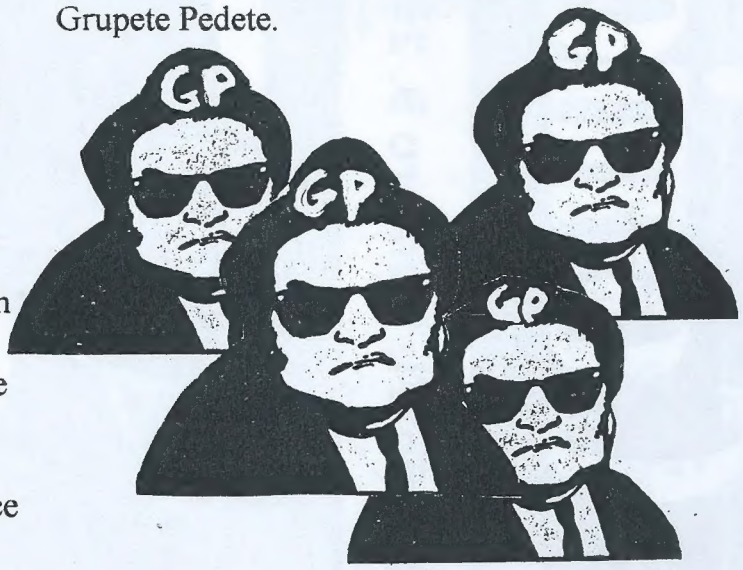
He invitado, desde esta sección y a lo largo de tres años, a reflexionar en torno a cómo la plata pública casi nunca organizó una defensa sistemática hacia el mundo de la Historieta. Para otras artes icónicas, por ejemplo, la cinematografía, la cobertura existe (leve, escasa, pero existe).

En la primera entrega (núm.5) insistí en el asunto de que hacía falta, con urgencia, un Centro de Documentación (los del cine tienen sus filmotecas). En la segunda (núm.6), con crespones, denuncié lo de la marginación ejercida con los autores latinoamericanos (hay festivales que tratan a los latinos con respeto; hay teleemisoras que emiten sus filmes). En la tercera (núm.7), hasta con ejemplo en carne viva, solté lo de cómo, cuando un futuro texto teórico habla de viñetas y pide ayuda, provoca la risa del funcionario (son legión los textos sobre cine que gozan de apoyo oficial). En la cuarta (núm.8), acaso con intereses benaventinos, me sorprendía (es un decir) de cómo los salones subvencionados marginaban las iniciativas de las empresas privadas en la edición de textos teóricos.

Idiota de mí; al borde del pesebre arremetí contra los amos del bebedero (para quienes, en dos ocasiones y media, fui comisario de exposiciones; y, también, secretario técnico de un curso de verano). Yo, ya lo dije en otro momento, creí que trabajaba para el pueblo, por la dignidad del medio y tal. Pero no, parece ser que no: trabajaba para los del gobierno. Al menos, es lo que por ahí dice un grupete de teóricos, jóvenes y, ay, menos jóvenes; muy divertidos ellos, grandes gramáticos ellos, impresionantes estetas ellos.

¿Y ahora, qué? Tenemos un nuevo gobierno. En cualquier instante, con la esquilmada plata pública, se montará otra magna exposición y un nuevo curso de verano. Y las comparaciones, claro es, no las estableceré yo. ¿A qué esperan los del grupete? Hacen falta nuevos comisarios, nuevos secretarios técnicos; a ser posible, catedráticos. Es el momento para gestionar subvenciones, para demostrar brillantes resoluciones técnicas, plantear virtuosas escenotécnias, reclamar justas protecciones autorales, para vindicar justicia con las artes menores, ostentar largas colas de espectadores en las expos, diseñar maravillosos catálogos.

Adelante, es el turno del recambio, el turno del Grupete Pedete.



EDITORIAL

¿100 años de tebeos?. Seguimos sin ponernos de acuerdo. Se ha intentado en las reuniones, pero ni siquiera los más eruditos en la materia parecen tenerlo claro, cada cabra tira a su monte. Sin embargo, los que si parecen que se han puesto de acuerdo son los de las revis y la prensa, que se acordaron de nosotros más que nunca.

Pero si hay que resaltar la labor de alguien en este aspecto, nos quedaríamos con la desempeñada por nuestro compa **Yexus**, que se montó dos ciclos *quepaqué* para conmemorar el centenario. No, no estuvimos allí, pero noticias tenemos de que la cosa fue, al menos, gratificante, a pesar de que **Yexus** terminara de los nervios. Por cierto, la cosa en cuanto a expos conmemorativas se refiere no acaba aquí, este año más.

Tampoco nos olvidamos de otro compa, **Parissi**, que, en otro orden, se hechó al ruedo con sus **I Jornadas del Comic Villa de Avilés**. No, tampoco estuvimos allí, pero noticias tenemos de que la cosa fue, al menos, llevadera. El público no asistió en número esperado, quizás por la tardanza en la publicidad. **Parissi** también terminó de los nervios e intenta recuperarse para poner en marcha su *Sbrindolín*, este si que bien publicitado.

Y también el Salón del Principado, el de **Arbesú**, al que **Del Rivero** ha dado el toque aconsejándole que quite palitos a "su" certamen, que de XX nada. Y no, tampoco estuvimos allí, aunque noticias tenemos de que la cosa fue, al menos, egocéntrica.

En lo que a nosotros se refiere, estamos contentos. Por fin vemos movimiento entre nuestros lectores (habíamos llegado a pensar que algún legionario saboteaba nuestra tirada) e incluso hasta ha subido el número de suscriptores. Seguimos siendo pocos, sí, pero bien allegados.

Nunca creímos en la posibilidad de tener que reservar un espacio en nuestro CI para dar cabida a las cartas de nuestros lectores (más que nada porque nunca se nos solicitó, acostumbrados estábamos al "me lo mandan y que le debo"). Pero la realidad, ahora, es bien distinta, bueno, un poco por lo menos (afortunadamente) y sea por lo que fuere (el hecho de nuestra ampliación de tirada y distribución pueden haber sido determinantes) nos vemos en la obligación de publicar las cartas que nos han empezado a llegar. Desde aquí, les animamos a tomar parte: escriban y pregunten, cuenten, sugerencien, hagan algo.

Amigos de C.I.:

En una de mis habituales visitas a Barcelona he tenido la oportunidad de comprar el último ejemplar de vuestra publicación que me parece fabulosa, aunque sus 16 páginas saben más bien a poco, la verdad. Actualmente pocas publicaciones gozan de un plantel de colaboradores tan prestigioso como el vuestro, y eso se nota, sobre todo en la calidad de los textos y las historietas. Desde aquí os ánimo a continuar con vuestra imprescindible labor, siempre me ha gustado leer sobre tebeos. Por cierto, ¿podiáis aclararme lo de el **Dossier de Prensa** al que hace referencia **Andrés Rubalcaba** en su artículo?. Gracias. **Miguel Campos. Hospitalet (Barcelona).**

Gracias por tu incondicional apoyo, siempre es bueno saber que hay gente que valora tu trabajo y te anima a seguir adelante. Esperamos seguir siendo uno de tus fanzines favoritos. El Dossier de Prensa pretende ser una recopilación de informaciones sobre historieta aparecidas en otros medios que no se dedican habitualmente al estudio de nuestros tebeos. Cualquier aficionado podrá acceder a las informaciones que le interesen. En la sección "Recortes de Prensa" encontrarás información sobre cómo hacerlo.

Gente de C.I.:

¡Felicitaciones amigos!. Pero, ¿dónde os habíais metido durante todos estos años?, porque veo en portada que ya son 6 dando el callo. Pues yo, ni idea. Bueno para empezar y como supongo que estaréis puestos en estos temas, quisiera que me dijérais los números que se publicaron de Krazy Comics, porque unos me dicen que 20 y otros que 21; segundo: cómo puedo conseguir el **Year One** y cuántos números han publicado; y tercero: si puedo enviaros mi fanzine. Un saludo y ¡adelante!. **Fernando Moreno (Barcelona).**

Bueno, vamos por partes. A la primera: pues ni 20 ni 21, son 22 los números publicados de Krazy Comics. 20 números de aparición "regular" (algunos de los cuales fueron dobles), un Anuario (el del año 1.989) y un especial Literatura y escritura. A la segunda: para conseguir el Year One puedes ponerte en contacto con Iñaki J. Gavieiro, apdo. 466, 48080 Bilbao. Hasta la fecha, y que nosotros sepamos, sólo han publicado un número. A la tercera: por supuesto que puedes enviarnos tu fanzine, ¿por qué no?, para algo están nuestras Cuatro Naranjas.

Sobre fanzines, y de lo marginal y las masas.

Manuel Barrero

Lo reconozco, en 1981 no estaba yo en la onda. Mi primera lectura del ensayo de **Alberto Prieto** *"Historia de masas sin masas"* (Akal Bolsillo, 49, Madrid, 1981) la he realizado en estos últimos días. No comparto la mayoría de los puntos de vista de **Prieto**, a quien considero más un concitador tardío de la lucha contra el Capital que un analista sagaz de los Medios de Comunicación. Bebe demasiado de **Mattelart**, o de **Gramsci**, algo añejos a comienzos de los ochenta en su cruzada contra el Estado, y lo que es peor, de **Javier Coma**, aún más en su cruzada en pro de la cómic-novela. Aún así, hace un análisis pendenciero e ingenioso del manga/animé *"Mázinguer Z"* (hasta la fecha no he oído a nadie nombrarlo con el fonema jota) en el que coincido por recriminar al manga su subvención a la tecnología como salvaguarda inevitable de nuestro futuro (el asunto aquel de que el pensamiento evoluciona en progresión aritmética y la tecnología avanza en progresión geométrica, que nos trajo de cabeza antes del advenimiento de la panacea informática donde la tecnología crea un nuevo mundo y las líneas de pensamiento para éste caducan), la actitud reaccionaria y cosificadora hacia el sexo femenino (aún más acusada hoy en los soeces lanzamientos recientes de Norma y Glénat protagonizados por impúberes de tetas infladas), y el maniqueísmo feudal y simplista (no obstante lo excesivo de hacer al *Dr. Infierno* afín a **Carlos Marx**). Luego se extralimita al descastar una producción netamente nipona, que no persigue obtener "la clara imagen del occidente capitalista", ni tampoco inmersar a la "ideología burguesa en los tejidos sociales" o entronizar al "Capital Monopolista en el control del Estado", que el tebeo no llega a tanto en la pretendida función socializadora que le achacan los universitarios de tesis cum laude.

Es el de **Prieto** un análisis tendencioso, pero análisis al fin y al cabo, sincero y muy divertido (sobre todo cuando repasa uno por uno todo los personajes de *"Con ocho basta"*, sic.). Y para su tiempo, contextualizando y tal, la mar de avispado y despierto.

Yo entonces rondaba los trece inviernos y no estaba en la onda. Hoy, que más o menos lo estoy, pues me encuentro con otro estudio de los medios que abusa menos de la demagogia y la retórica izquierdosa, pero no tan ungido por la claridad de ideas. Hoy adquiero el *"De espaldas al kiosco. Guía histórica de fanzines y otros papelujos de alcantarilla"*, perpetrado por **Kike Babas** y **Kike Turrón** (Los libros del Cuervo, El Europeo & La Tripulación, 1995, a la venta en el 96 tardío).

Comparto con ellos que los Media son "ajenos, impersonales, se dirigen a una masa gris y todos cortados por igual patrón insípido y apoltronado, aburrido y embrutecedor", "De aquí que surja el fanzine entonces como auto expresión". Vale. Y coinciden con **Prieto** en sentirse sojuzgados, pero éstos solventan la anterior dictadura censora con la actual "Dictadura de la Publicidad, donde la información está mediatizada por una disciplina de incitación a la vida sana, artificial y competitiva" ¡Ja! Señores kikes, apaguen pues la televisión, zapeen cuando lo de los anuncios, no compren los productos que van a sanear su vida y, en esos ratos de ocio sin caja tonta, pues léanse algo de, qué sé yo, **Sófocles**. Y no, los fanzines no son "fruto de la frustración, una pataleta de impotencia", ni responden a esa "escuela primera en la que no hay que cobrar en un principio" al decir de **Azagra** el acrosticista. ¡Ni "combaten la dictadura de la publicidad y el comercio"!.

Partiendo de una premisa errónea mal iban a participarnos los autores una guía certera. Guía es al fin, pero incompleta, sobrada de comentarios inanes, culpable de documentación parca, que reseña en plan guasanga (*El Wendigo*), desorientada (*Tribulete*), medioqué (*Madriz*), o de modo ausente (*El Fanzine Andaluz. Comic Independiente*), con mucha errata delatora de titubeo, cita a ciegas, ejemplar de muestra o dato chivado por el amiguete.

El repasillo falto de disciplina se debe, por lo visto, a que los kikes parten del presupuesto de la marginalidad para elaborarlo, del deslinde de la etiqueta (algo curioso, porque inmediatamente se definen como los que están en el rollo, en la movida). Bien está, pero el hecho de esgrimir independencia no está reñido con la voluntad de elaborar un trabajo en pro de la generalidad. La transformación de la sociedad comienza por uno mismo y si, a la postre, el objetivo de los historietistas marginales y redactores del underground es llegar a transmitir su mensaje (si no lo es, su esfuerzo es vano y efímero, o sea "sin significar el mundo" como decía ya en el XIX **Mallarmé**), tarde o temprano lo conseguirá ca-

yendo en gracia a un sector del público. En tal caso ya está perdido, lo marginal vende, ergo se ve absorbido por el sistema y fomentará la cohesión social, como lo hacen los ritos religiosos, los simbolismos y los mandamientos colectivos, "humanizando pues a la bestia rebelde que es el Homo Sapiens" (lo entrecomillo porque es de **Theodosius Dobzharisky**, pero es que me venía al pelo).

Bueno, sí, algo excesivo lo de la cohesión, pero no neguemos nuestra naturaleza. Los fanzines se hacen por afán de transmitir ideas, datos u opiniones, en ocasiones resultan legados de documentación insustituibles y generalmente constituyen la plataforma menos "dependiente" para emitir una crítica libre de ataduras. Así que no revistamos este producto de trasnochado espíritu subterráneo. Los fanzines, como parte de los Media que son, se hacen para ser leídos, se venden para seguir haciéndolos y, si hay que ser sumisos al capitalismo-publicidad para venderse, pues lo serán.

Adoptar una actitud de reproche desde la militancia anónima no resulta efectivo en ningún caso. Si deseamos informar, adoctrinar o reprochar, utilicemos todos los canales posibles pero, como Prieto, siempre procurando la exposición útil y el respeto al dato.

Un fanzine, como este que tienes entre tus manos, es tan respetable y consultable como cualquier producto con Depósito Legal o ISBN.

O más.

No viciemos con el desdén su definición.

recortes de prensa

Vuelve el Underground. HERNAN MIGOYA. El comic radical vuelve a vivir una época dorada con nuevos autores que luchan contra el arte con todas sus vísceras. Ponte al día.(...). *Primera Línea, p.82, edición de X/96. 5 páginas.*

Fallece el dibujante Gin, alma de la revista "El Jueves". RAMON DE ESPAÑA. BARCELONA.(...). La tristeza es el sentimiento imperante entre sus colegas de *El Jueves* y entre todos los que se dedican en España al humor gráfico. No en vano Gin era, además de una excelente persona, toda una institución en este mundillo. Una institución, eso sí, que se tomaba a sí mismo tan poco en serio como al mundo que le rodeaba.(...). *El País, p.39, edición del 12/VI/96. 1 página.*

Héroes de papel. ANTONIO JOSE FERNANDEZ. A punto de cumplir un siglo, el cómic no sólo sobrevive sino que se mantiene eternamente joven. Es el triunfo de un arte narrativo que está, sobre todo, enamorado de la imaginación.(...). *El Semanal, p.15, edición del 11/VIII/96. 9 páginas.*

El centenario del cómic, objeto de dos grandes ciclos en Cantabria en este otoño. GUILLERMO BALBONA. SANTANDER.(...). En Cantabria, a iniciativa de Yexus, uno de los mayores especialistas nacionales (...) se han programado varias propuestas concretadas, especialmente, en la celebración de dos ciclos (...). Si en el primer caso se abordará el contraste de lenguajes entre clásicos españoles y jóvenes creadores (...) en la segunda propuesta y bajo el epígrafe "Presente y futuro del comic" se tratarán aspectos como los nuevos lenguajes, la crisis y las posibles alternativas, y las nuevas experiencias, entre otros.(...). Destaca (...) la organización de una muestra de autores cántabros de caracter itinerante (...). Víctor Mora (...), William Vance (...), y Natxo Allende (...) son algunos de los nombres previstos en la primera convocatoria. Ya, a finales de octubre, se contará con la presencia de Alfonso López, Fernando De Felipe y Max (...). *El Diario Montañés, p.65, edición del 30/IX/96. 1 página.*

El mal trago de Uderzo. ENRIC GONZALEZ. Los romanos volverán a morder el polvo. De la mano de Albert Uderzo, Asterix y Obelix se disponen a emprender su aventura número 30, que esta semana aparecerá simultáneamente en toda Europa. El tragaldabas de Obelix, tras tallar miles de menhires, generar un negocio de 8.000 millones de pesetas anuales y vender 280 millones de historietas, intentará una vez más beber la misteriosa pócima de caldo de muérdago y oro.(...). *El País Semanal, p.34, edición del 13/X/96. 11 páginas.*

Un arte nuevo. LUIS CONDE. Durante todo este año de 1.996, en los USA y en varios países europeos, se han venido conmemorando los primeros 100 años de la aparición del fenómeno cultural de los comics, que según muchos especialistas coincide con la inclusión del "bocadillo" o "globo" del texto hablado en la viñeta dibujada con la escena de situación. Según declaración de siete expertos internacionales reunidos "ex-profeso" en la ciudad de Lucca, Italia, en 1.990, ese hecho incuestionable ocurrió el 25 de octubre de 1.896, cuando en la historieta del *Yellow Kid* que publicaba el diario New York World, se incluían por priemra vez los textos en la viñeta.(...). *Leer, p.38, edición de X/96. 19 páginas.*

.....

Acceda a las informaciones completas que le interesen enviando un sello de 15 ptas. por página más 2 de 30 ptas. para gastos de envío, o reciba el Dossier completo (43 páginas) enviando un giro postal por un importe de 500 ptas. (g.e.i.) a nuestra dirección y siempre a nombre de José Ignacio Delgado. El servicio no pretende ser lucrativo en ningún caso, el precio sólo refleja el gasto de fotocopias y envío, sí pretende ser un punto de referencia para los aficionados a los que, a parte de leer tebeos, les gusta mantenerse informados.

al margen

Cuando los americanos comienzan a darse cuenta de que el género de los superhéroes constituye un ghetto que impide la expansión del medio (no lo digo yo, lo dice el *Comics Journal*), les da por mirar de soslayo a su pasado y rememorar los fastos habidos, a mayor gloria de su detestable autobombo. De soslayo digo porque *Marvel* no es ni mucho menos esa obra de estudio profunda, exhaustiva y coherente que se suponía parapetada tras las siete mil pesetas del P.V.P.

Con excepción de los dos primeros capítulos, donde se repasan los momentos de la empresa ligados a la Edad de Oro del cómic en los EE.UU. (de evolución mucho más interesante que la Edad de Hojalata en que nos encontramos), el resto es un montaje promocional al estilo *Cómo se hizo...* donde cada entrevistado acaba soltando aquello de "Ah, fulano era un tipo estupendo..", "Todo era maravilloso entonces..." o "Un gran profesional al que todos admiramos...", sin destapar todo lo supuestamente pernicioso para la casa: las envidias y desavenencias obligadas entre autores, el despotismo de **Shooter**, las pataletas de **Jack Kirby** o **Neal Adams**, la ineptitud narrativa de **Stan Lee** o la crueldad fagocitadora de la empresa para con los derechos de autor, los originales apandados, las compañías menores y los canales de distribución.

Marvel es el libro enseña de la Marvel escrito desde la óptica de un simpatizante con cierto archivo, poca actitud crítica y menos interés por satisfacer al experto (no hay una miserable lista de publicaciones datadas en el volumen). Para colmo se publica en España con un retraso desmedido que lo convierte en una maula de la actualidad crítica.

Lo mejor es que gracias a ser un producto de Planeta, de los que aparentan en el mueble, pues la peña se entera de esto de la Historieta. Que los muy zotes de *Delibros*, una de esas revistas de a mil el ejemplar, en plan lujo y subvención, no se enteran que la editorial de la que proceden la mayoría de los superpibes en calzonas es la Marvel y no la "Marble", aunque se pronuncie igual. El desaguisado ha sido cometido, tras practicar entrevistas a **S. Gras, A.Mª Meca** y **A. Guiral**, por **Elena Rodrigo** para el artículo *"Editar cómic: toda una aventura" (nº 90, julio-agosto de 1996)*. Una actitud muy loable la de la **Rodrigo**, por eso de que otros medios más puestos no hacen tal repaso de las cuentas, pero conducida con la ignorancia tópica de los no allegados a los tebeos.

Lo peor es que otro "experto", **Peter Sanderson**, prepara (si no lo está ya a estas alturas) el *Marvel Universe Book*, un inútil complemento de este tomo y en su misma línea, ilustrando los prolegómenos de la historia de los personajes con leotardos.

Yo me voy a gastar las siete mil pelas que cueste en ñampazampas.

Manuel Barrero

"MARVEL. CINCO FABULOSAS DÉCADAS DE COMICS". Les Daniels. 290 páginas, más cubiertas, color. Planeta de Agostini. Fuera de colección, Barcelona, 1.996.

MONOLOGO DE UN HISTORIETISTA
MANOLO HIDALGO 27/96.-
AMIGOS, NO OS DEJEIS ENGAÑAR: HACER HISTORIETAS ES UNA PROFESIÓN MUY COMPLETA Y CONSTRUCTIVA ...
SENTADO A LA MESA DE DIBUJO, OS ASEGURO QUE MI CREATIVIDAD AUMENTA DIA A DIA; DESARROLLO EL INTELECTO, Y NOTO COMO MI MENTE SE HACE MÁS ÁGIL...
MIAU!
¡BUSCANDO EL MODO DE GANARME LA VIDA!... PORQUE, NO NOS EQUIVOQUEMOS: SER DIBUJANTE DE COMICS TIENE INFINIDAD DE SALIDAS LABORALES ...
...CAMARERO, VENDEDOR DE LIBROS, ALBAÑIL, TELEPIZZERO, SEXADOR DE POLLOS, CHAPERO, MOZO DE ALMACEN, ELECTRICISTA, CAMIONERO, CAJERO DE SUPERMERCADO, CHICO GO-GO, FRUTERO, POLÍTICO... ENTRE OTRAS...
¡SNIF! ...
DIFICIL ELECCIÓN, SI SEÑOR

Cuatro Naranjas

El arriesgado y jodido mundo del fanzine

BOLETIN INDEPENDIENTE DEPENDIENTE DE COMIC INDEPENDIENTE.

SE JODERA. Cactus Comics. Otra nueva propuesta editorial independiente. **Cactus Comics** pretende reunir los esfuerzos de una buena parte de la gente que se preocupa por la historieta en Asturias y que, a modo de sello común, irá publicando proyectos independientes y personales. A su primera publicación, **Love Gun**, de **Javi Rodriguez**, seguirá la revista de crítica **Sbrindolín**, anunciada para septiembre y aún en paradero desconocido. Aquí tiene una de las razones por las que nuestro compa **Parissi** no participa en este número, bastante tiene con lo suyo.

SE JODE. Year One. A estos colegas de Bilbao se les ocurrió la idea de editar una revista de estudio y análisis de la historieta de una manera arriesgada: portada a color, 40 páginas, 450 del ala... Nosotros, en su día, no la auguramos un futuro prometedor (la experiencia es la madre de la ciencia) y el tiempo, desgraciadamente, nos está dando la razón.

SE JODIO. Zoom. 25 números avalan la trayectoria de los hermanos **Gallego** al frentede su *Zoom*. Se nos va una de las publicaciones más limpias (por lo cuidada) del panorama de la fanedición. No se preocupen, estamos seguros de que volverán. Lo llevan en la sangre.

Edito

Lo del premi del pasado Saló ha traido cola y mala ostia, y si no, que se lo pregunten a **Natxo Allende**, director de *La Comictiva*, que anda muy mosca y no porque no le hayan dado el premi (aunque no le hubiera venido mal, que cojones, para las cañitas y las tapas con los compas y para haber puesto a su "fanzine de cómics" en órbita). Sí, reconoce que *Annabel Lee* es un gran fanzine (decir lo contrario sería absurdo) pero le jode el tema del voto, del como se hace, del como se manipula, de la cruzada antivasca, en fin...

Y luego están los murcianos, los de la **A.A.T.R.M.**, que no paran: que si "sacos", que si "tíos", que si tebeos... Y los de *El Boletín* que, después de algún tiempo parece que por fin han recuperado la cadencia trimestral y nos alegran la lectura con dos números por entrega, el clásico, el de siempre; y uno nuevo, con nuevas miras, más actual (lo que estimamos un gran acierto del faneditor, dicho sea de paso).

Y cortamos, que son muchos los jugos recibidos y poco el espacio en nuestra jarra. Salud.

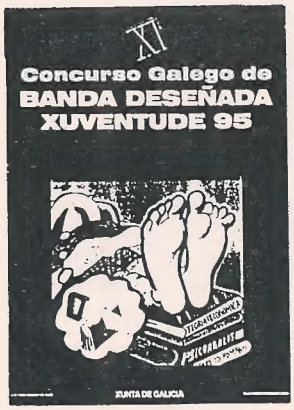
ASESINOS DE SOBREMESA. Col. Monográficos. Num.3. 200 ptas. Envío gratuito a socios. 21x15 cm. B/N. Edición: A.A.T.R.M., apdo. 61. 30570 Beniaján (Murcia). Equipo creativo: Ión Negativo. 1ª Edición: Junio 1.996. 28 páginas s/n.

Bueno, lo de estos chicos es sorprendente, no paran. Lejos de abandonarse en el gandulismo engordan su colección de Monográficos con dos nuevos títulos. Este, de **Ión Negativo**, *"es un conjunto de cuatro historietas interrelacionadas, en las que se nos ofrece una visión cruda de una España sangrienta y oculta, llena de fanatismo, intolerancia, tramas políticas, traición e inocencia"*. Casi nada.

BARRY WINDSOR-SMITH. EL PRERRAFAELISMO BARBARO. Col. Los Extras de El Boletín. Num.1. 900 ptas. (suscripción a tres Extras 1.500). 25x17 cm. B/N. Edición: Carlos Glez. Fdez. C/ Cerdeña 112, 3º, 4ª. 08018 Barcelona. Escribe: Manuel Barrero. 1ª Edición: Mayo 1.996. 92 páginas.

Otro que no para es el amigo Carlos. Ahora saca una nueva cole de Extras cuya primera entrega es este **"BWS: El Prerrafaelismo bárbaro"**. Acercamiento a la obra del inglés de la mano de nuestro compa **Barrero**, sin pretensiones exhaustivas; el autor advierte: nada puede hacer contra el dato oculto o la fecha escurridiza. El texto, de lectura fácil y amena a pesar de su extensión, viene complementado con completas tablas tebeográficas en las que se revisan los trabajos del dibujante londinense. Repaso pues, a la andadura de uno de los autores más carismáticos del Universo Marvel. Ni que decir tiene que su compra es absolutamente imprescindible.

XI CONCURSO GALEGO DE BD. XUVENTUDE 95. No se indica precio. 30x21 cm. B/N. Edición: Xunta de Galicia-Phanzynex, rúa Manuel Murguía 15, 5º D. 32005 Ourense. Equipo creativo: José Ramón



Lorenzo, Andrés Meixide, Miguel Angel Fdez., Fernando Fr Pena, Rafael Saldaña, Juan Rivas y Alberto Rodríguez. 1ª Edición: Octubre 1.995 (pres.). 40 páginas.

La gente de **Phanzynex** siguen manteniendo su eficaz y completo servicio de prensa. A las publicaciones comentadas en el número anterior se une ahora la revista continente de los trabajos premiados en el XI Concurso Galego de BD-Xuventude 95. Nos envían, además, multitud de programas y folletos informativos de lo que fueron las VII Xornadas de BD de Ourense. Muchas gracias.

.....

EL BOLETIN. Num.35. Suscripción anual 1.000 ptas. 21x15 cm. B/N. Edición: Carlos Glez. Fdez., c/ Cerdeña 112, 3º, 4ª. 08018 Barcelona. Escriben: Carlos Glez., José Fdez. y Justo Villanueva. Equipo creativo: Nené Estivill y Angel Pardo. 1ª Edición: Marzo 1.996. 40 páginas.

Con la ayuda de algunos de sus más estrechos colaboradores el editor tira la casa por la ventana y nos ofrece a partir de esta entrega dos boletines trimestrales. Además, amenaza con la publicación de un tercer ejemplar en el que sólo se incluirán historietas y para cuya realización necesita, como es obvio, de la colaboración de todos los aficionados.

En lo que se refiere al número en cuestión, que es el clásico, amplia e interesante entrevista con **Nené Estivill**, creador entre otros del popular personaje **Agamenón**, y un recuerdo al desaparecido **Angel Pardo**.

.....

EL BOLETIN. Num.36. 21x15 cm. B/N. Edición: Carlos Glez. Fdez. Escribe: Jaime Rodríguez. Equipo creativo: Camaleón Ediciones. 1ª Edición: Marzo 1.996. 40 páginas.

Número dedicado integramente a la gente de **Camaleón**. Entrevistas a editores y creadores del emblemático movimiento.

.....

EL BOLETIN. Num.37. 21x15 cm. B/N. Edición: Carlos Glez. Fdez. Escriben: Carlos Glez., Justo Villanueva y Juan Pieras. Equipo creativo: Buckingham, Guay, Totleben, Talbot, Mckeever, Zulli, W. Smith, Bachalo, Chaykin, Quesada, Russell, Valkenburgh, Chadwick, Colleen Doran y Brocal Remohí. 1ª Edición: Junio 1.996. 40 páginas.

Echando un vistazo al equipo creativo puede hacerse una idea de la importancia del portafolio de **Muerte** que acompaña la entrevista a **Gaiman**. También están los bárbaros y vikingos de **Brocal Remohí** con el que charlan acerca de su experiencia japonesa. Han reeditado el clásico de Editorial Maga **El caballero blanco**, a 12.000 la cole.

.....

EL BOLETIN. Num.38. 21x15 cm. B/N. Edición: Carlos Glez. Fdez. Escribe: Jaime Rodríguez. Equipo creativo: Paco Díaz. 1ª Edición: Junio 1.996. 40 páginas.

Otro número monográfico, esta vez dedicado a **Euroforce**, primera serie española para Marvel. Entrevistas a los dos autores responsables: **Paco Díaz** y **Xavi Marturet**. Dos pequeños apuntes, uno sobre el coleccionismo del juguete y otro sobre la serie **Barbarroja** (cuyo tercer título coeditarán con Glénat) completan este ejemplar.

.....

EL SACO DEL TIO SAIN. Num.10. 125 ptas. Envío gratuito a socios. 30x21 cm. B/N. Edición: A.A.T.R.M. Escriben: Paco Olivares, Tadeus Monk, J.R. Romero, J.M. Campillo, Victor Eme, Alarcón Delgado, Herminio Comezón, Paco Alemán, Lector Eme, Juan Escribano, Rafa Mtnez., y Manuel Mtnez. Equipo creativo: Javi, Bielsa y Fco. Melgarejo. 1ª Edición: Abril 1.996. 20 páginas.

Aumentan el número de páginas, nos alegran la vista con una portada a color de la Mari Toñi y ¡no suben el precio!. Artículos sobre el Centenario del Comic, la trilogía de **Conan** y **Belit**, Cimoc, el rey Arturo, Angoulême y sus habituales reseñas e historietas.

.....

EL SACO DEL TIO SAIN. Num.11. 135 ptas. 30x21 cm. B/N. Edición: A.A.T.R.M. Escriben: El Escondetrás, Alarcón Delgado, Tadeus Monk, José M. Campillo, Lector Eme, José R. Romero y Victor Eme. Equipo creativo: Akuña, Javi, Juan Alvarez, Victor Eme y Daniel Martí. 1ª Edición: Julio 1.996. 16 páginas.

Definen el número como "de bisagra" por lo que supone de transición entre el modelo seguido hasta ahora y el próximo, mucho mejor, claro. Artículos sobre el omnipresente **Pedro Vera**, el Saló y Star Wars.

.....

EL SACO DEL TIO SAIN. Num.12. 135 ptas. 30x21 cm. B/N. Edición: A.A.T.R.M. Escriben: El Escondetrás, Alarcón Delgado, Tadeus Monk, Manuel Mtnez., José R. Romero, Paco Olivares, Manuel E. Darias, Victor Eme, Javier Soto, Paco Lametón y Juan Escribano. Equipo creativo: Juan Alvarez, Paco Alemán, Javi Mtnez., Victor Eme, Daniel Martí, Gin, Pedro Vera y Manuel Mtnez. 1ª Edición: Septiembre 1.996. 28 páginas.

Homenajean a nuestro querido **Gin**, profundizan en la obra de **Zentner** y **Pellejero** *Dieter Lumpen* y nos ofrecen un "análisis filosófico sobre la posición religiosa primordial en el manga", no se asusten, su lectura merece la pena.

.....

EL TIO SAIN. Num.4. 200 ptas. Envío gratuito a socios. 26x19 cm. B/N. Edición: A.A.T.R.M. Escriben: Manuel Mtnez. y Juan Alvarez. Equipo creativo: Kens, Pedro Vera, Ginés, Daniel Martí, Victor Eme, Sebastián Fernández, Paco Alemán y Javi Mtnez. 1ª Edición: Marzo 1.996. 28 páginas.

No se despiten, esta es una de las publicaciones más sobresalientes que nos han llegado en los últimos tiempos. Estilos propios y ¡guiones y dibujos al mismo nivel!, casi increíble. Rematan con una entrevista a **Oscar "Profesor Cojonciano" Nebreda**.

ERNESTO PIKAFLORES. Num.5. 100 ptas. 21x15 cm. B/N. Edición: Pedro Parrilla, C/ Celada 8, 6º F-Dcha. 28805 Alcalá de Henares (Madrid). Escribe y dibuja: Koko. 1ª Edición: Marzo 1.996. 28 páginas.

El amigo **Koko** sigue autoeditando su efectivo **Ernesto**. En este número, además, incluye una amplia sección de "Fanzines" y algunas recomendaciones musicales para amenizar la lectura del tebeo.

ESTE FANZINE. Num.0. Gratuito. Edición: Christian Osuna, apdo. 36162. 28080 Madrid. Escribe y dibuja: Christian Osuna (pres.). 1ª Edición: Septiembre 1.996. 8 páginas.

El fanzine es más bien rarillo, como su autor, al que no se le ocurrió otra cosa que mandarnos el importe de los números que nos pidió de **CI** en duros, sí, así como suena, cagaditas de los funcis de correos porque el sobre pesaba lo suyo. Además, como es regalado no le miren el diente.

GARABATO. Num. 9-10. 150 ptas. 27x21 cm. B/N. Edición: Producciones DosCaras y ACUP Asociación, Avda. Casado del Alisal 28, 34001 Palencia. Escriben: Felix Velasco, Jose Luis Valderrábano y J.C.Agudo. Equipo creativo: Porras, Molina, Begoña Gutiérrez, César de Frutos, Antolín, César Esteban, Jorge Arévalo y JavierBerián. 1ª Edición: Marzo 1.996. 48 páginas s/n.

Otra de esas publicaciones que merece la pena seguir. En este número historietas y textos a partes iguales. Interesante acercamiento a cuatro de los creadores surgidos en los 80: **Ferry**, **Beroy**, **Prado** y **De Felipe**; Sambre, retrospectiva del XIX Salón del Principado de Asturias y un extenso artículo sobre **Chaykin** y su obra. El nivel de las historietas sigue siendo alto.

I JORNADAS DEL COMIC VILLA DE AVILES. Gratuito (pres.). 23x16 cm. Edición: Ayuntamiento de Avilés. Escriben: Jorge Iván Argiz y Andrea Parissi. 1ª Edición: Septiembre 1.996. 20 páginas.

Por fin **Parissi** ya tiene su "Salón" (para disgusto del **Arbesú**). Por los textos que encontramos en este catálogo sobre los autores invitados las Jornadas tuvieron que ser la ostia, aunque nos consta que muchos ni se enteraron (para regocijo del **Arbesú**). No obstante, parece que ya tenemos instalado otro evento historietístico en nuestro país, que además, amenaza con perdurar.

LA COMICTIVA. El fanzine de cómics. Num.8. 295 ptas. 27x20 cm. Color y B/N. Edición: EKE-ACE, apdo. 5237. 48009 Bilbao (Vizcaya). Escriben: Natxo Allende, Borja Crespo, Carlos Cristobal y Hernán Migoya. Equipo creativo: Natxo Allende, Pedro Vera, Ginés, Rober Garay, Agreda, Enrique, Borja Crespo, Alex de la Iglesia, Del Peral, Gozzer, Miguel A. Martin, Paco Alcazar, Blanquet, Cesar Galiano, Tamayo, Ayroles, Ladislao Kubala, Santamaría y Javirroyo. 1ª Edición: Junio 1.996. 80 páginas.

Uno de los pocos fanzines que incorporan el color en sus páginas interiores. 80 páginas de nada, 80 paginazas para un número especial terror. Están hartos de decir que son un fanzine y moscas con los catalanes, con los de Terrassa y con los del Saló, tanto, que están pensando hacer unos contrapremios para el año que viene. Bueno, aparte de las estupendas historietas (son los que publican la estupenda "Cebolla asesina") amplio noticiario, repaso a la línea Tremenda (**Ladrón**, **Borja Crespo**, **Enrique**) y encuesta a diversos personajes del mundillo acerca de sus preferencias en lo referente al cine y el cómic de terror. De lo mejor del país, sin duda.

LA COMICTIVA. El fanzine de cómics. Num.9. 295 ptas. 27x20 cm. Color y B/N. Edición: EKE-ACE. Escriben: Natxo Allende, Borja Crespo, Naxo Fiol y Hernán Migoya. Equipo creativo: Natxo Allende, Pedro Vera, J.L. Agreda, Tamayo, Txiki Trepax, César Galiano, Alex de la Iglesia, Paco Alcazar, Javirroyo, Blanquet, Gozzer, D. Acuña y J.J. Lajarín. 1ª Edición: Septiembre 1.996. 100 páginas.

Si en la anterior entrega nos quedábamos sorprendidos por las 80 páginas de *La Comictiva*, en esta alucinamos pepinillo porque son 100, ahí es nada. Además, no suben el precio, feroz manera de combatir la crisis. Exponen con pelos y señales los motivos por los que creen que "el Salón de cómic catalán de Barcelona" es un tongo, nos ofrecen las historietas ganadoras del II Concurso de Cómics de la Villa de Bilbao (no se pierdan la preciosa "Hezman") y, aparte de sus secciones de texto habituales, una "entrevista sexual" con **Miguel Angel Martín**. En la gráfica, siguen las series habituales.

NO NEW YORK. Num.1. 100 ptas. 21x15 cm. B/N. Edición: Jordi Llobet, c/Secretario Coloma 99, 3º, 2ªB. 08024 Barcelona. Equipo creativo: Toni+Irazar. 1ª Edición: Septiembre 1.996. 32 páginas.

Recomiendan al lector tomarse la propuesta con calma. Muchas de las páginas requieren concentración y reflexión. A nosotros ya nos avisaron, es lo que les apeteció hacer en su momento y así se quedó. Uno de los fanzines más ori-

ginales que hemos visto en cuanto a historietas. Habrá que vigilarles.

.....

TRAMAS. Col. Monográficos. Num.2. 200 ptas. Envío gratuito a socios. 26x19 cm. B/N. Edición: A.A.T.R.M. Escribe: Tadeus Monk. Equipo creativo: Juan Alvarez. 1ª Edición: Junio 1.996. 24 páginas.

Si, después de lo leído aún le quedan dudas sobre si abonarse o no a la Asociación, aquí tiene la última razón. Albuncito de **Juan Alvarez** que es una perla. Por elegir, nos quedamos con *"Giulietta"*, tierna como un bollo suizo.

.....

VIÑETA 6. Revista de cómic e ilustración. Num.8. No se indica precio. 30x21 cm. B/N. Edición: Asociación Juvenil Provincial de Dibujantes de Comic, apdo. 25. 23760 Arjona (Jaén). Escribe: Francisco Nájera. Equipo creativo: Juan C. Quesada, Pedro Laso, Juan E. Latorre, Manuel Jiménez, José S. Aguilar, Fco. M. Quiles, Fco. Nájera, Arturo Moreno, J.T.Kirk, Angel Mª Martínez, José Muñoz, Antonio Ceacero, Alberto Camacho, Vicente Mtnez., Fco. Pastor y Juan Crespo. 1ª Edición: Abril 1.996. 48 páginas.

Superan su récord de no-aparición: dos años sin verles las páginas. Cambian el diseño de portada, ahora mucho más atractiva. Las historietas en el nivel de siempre, la edición, también.

Servicio de prensa: A.A.T.R.M., Manuel Barrero, Colectivo Phanzynex, Fanzine *El Boletín*, Pedro Parrilla, Fanzine *Este Fanzine*, Fanzine *Garabato*, Andrea Parissi, Fanzine *La Comictiva*, Fanzine *No New York* y Francisco Nájera. Agradecemos la colaboración de todos ellos.

SOLICITE NUESTRO CATALOGO
DE VENTA POR CORREO
¡GRATIS!

C/ Luna, 26. Tel. 532 78 85 / 28004 MADRID

entrevista

Miguelanxo Prado

por **Yexus**

Es **Miguelanxo Prado** uno de los autores más valorados de nuestra historieta, tanto a nivel nacional como internacional. Aquí, y desde que publicara sus 48 páginasen el libro de Laura Esquivel *"La ley del amor"* (sí, no penséis que la colaboración se limitó a unas cuantas ilustraciones, 48 páginas nada menos) , permanece atrincherado, tal vez fraguando el que será su próximo trabajo. Sin embargo, Norma Editorial, ante este período de inactividad (si podemos llamarlo así) del autor ha tenido la feliz idea de continuar con su colección de **Miguelanxo Prado** reeditando obras que practicamente eran inencontrables, como son: ***Stratos*** y ***Fragmentos de la Enciclopedia Délfica*** (ambas publicadas en su día por Toutain). Ante este casual protagonismo os ofrecemos una entrevista realizada por nuestro compa **Yexus**, y en la que **Miguelanxo** nos habla de estos y otros trabajos.

"Si no tuve mayores problemas con los editores es porque lo que hice, en la medida de lo posible, fue porque me daba la gana"

Recordemos los comienzos con Toutain. La ciencia-ficción era obligada ¿no?.

Sí, no había opción. Yo le llevé, recuerdo, tres propuestas y salió la de la *Enciclopedia Délfica*.

Y, sin embargo, tu no te adaptabas a ningún estilo de moda. Incluso lo variabas de una obra para la siguiente...

Fue determinante el hecho de que yo no llegué al mundo de la historieta a través de la propia historieta. Yo descubrí muy tarde este medio, tenía 22 años; llegué al comic a través de dos caminos muy diferenciados, la pintura y la literatura, para mí dos cosas separadas y sin ninguna relación... Y de pronto descubro (redescubro) los tebeos: aquel *Totem* mítico con **Moebius**, **Bilal**, **Toppi** y todos aquellos autores... y me entra realmente una curiosidad por experimentar, por combinar las dos cosas que me interesaban. Claro, no tengo influencias directas, comienzo a realizar comics desde cero. Mis influencias eran a muchos otros niveles: cinematográficas, pictóricas, literarias...

¿Asimov, por ejemplo?.

Bueno, sí, por eso en aquel momento no me produjo mayor conflicto el hacer ciencia-ficción. Había leído mucha ciencia-ficción, mucho **Asimov,** y hay una referencia clara en la ***Enciclopedia***. Pero me gustaba más **Arthur C. Clarke**. Y creo que esta obra se acerca mucho más al concepto europeo de un **Clarke** o un **Stanislav Lem** que de un **Asimov**.

¿Tampoco te ocasionó problemas el planteamiento de estas primeras obras?. Porque no eran precisamente comerciales...

Hombre, problemas tuve en tanto que hago la ***Enciclopedia Délfica*** y **Toutain** me dice que tenga más acción o más sexo. Pero soy cabezota y, como por otro lado, no tenía una actitud reverente hacia el medio... Si de repente **Toutain** me hubiera dicho "no te publico más" no me hubiera traumatizado en absoluto; yo estaba pintando, exponía y vivía de eso. Si nunca tuve mayores problemas con los editores es porque lo que hice, en la medida de lo posible, fue porque me daba la gana. La única limitación fue el tema, la ciencia-ficción, pero en cuanto pude hice ***Stratos***, a medio camino entre la ficción y la crónica social, y luego las ***Crónicas Incongruentes*** en el *Comix Internacional*.

¿Es verdad entonces que Toutain publicaba lo más comercial para poder editar otros productos de más calidad que le gustaban realmente? ¿o simplemente es que era un buen empresario?.

Yo creo que **Toutain** fue un hombre identificado claramente con un tipo de

"Toutain nunca estuvo entusiasmado con mis historias. De hecho, de las Crónicas Incongruentes me dijo que no le gustaban nada, que lo iba a publicar porque me apreciaba"

comic, cosa por otra parte lógica. Vivió aquella época dorada de la Warren y aquella generación de españoles que retrataba **Giménez** en *Los Profesionales*, aquella vida entre el cutrerío y la bohemia... Y ese es el tipo de historia que realmente le gustaba, pero se encontró con una serie de autores que no era **Maroto**, ni **Sió**, ni **Giménez**, ni **Beá**... Yo creo que nunca estuvo entusiasmado con mis historias. De hecho, de las ***Crónicas Incongruentes*** me dijo que no le gustaban nada, que lo iba a publicar porque me apreciaba y era un autor de la casa pero que me estaba equivocando de medio a medio. En ese sentido, creo que fue siempre fiel a sí mismo. Aunque tampoco había demasiadas opciones, claro; esos eran los autores y esas las revistas que había. **Toutain** fue una referencia obligada del comic español pero nunca se sintió entusiasmado con los autores posteriores a toda aquella gente. Y me parece más que respetable el hecho de que con esas ideas publicara a autores como **Das Pastoras** o como yo.

Una vez afianzado, efectivamente, realizas una obra más personal: *Crónicas Incongruentes*, *Manuel Montano*, y *Quotidianía Delirante*. Y aquí surge, en mi opinión, una especie de paradoja; en esta etapa adoptas un realismo formal y sin embargo tienen un tono irreal y fantástico mientras que la ciencia-ficción anterior tenía un trasfondo más bien realista o sociológico.

Sí. No sé, es un análisis que para mi resulta difícil. Esas tres obras, después de las dos de ciencia-ficción, responden a una necesidad de participar en el análisis de la realidad social, del momento en que vivíamos. Me planteo entonces una finalidad bastante concreta: hablar de un tipo de violencia que no es la del terrorismo, ni la del narcotráfico, ni la de las grandes guerras, sino una violencia mucho más cutre, más "en zapatillas", como es la del vecino, los parientes, las instituciones o un permanente problema en la comunicación, en la compresión y en la intolerancia. Y después del ensayo de ***Stratos,*** que tenía limitaciones a la hora de llegar al público (yo aposté ahí por una estética más bien feista), me planteé un poco la puñalada trapera, "engañar" un poco al lector, plantearle una historieta aparentemente de humor pero sembrar en él cierta duda. Que cuando acabara se identificase con la víctima pero también un poco con el verdugo. Opté por un juego de contrapunto y utilicé, sobre todo en las ***Crónicas Incongruentes***, colores suaves, con una estética aparentemente moderna y refinada. Pero, en definitiva, es un juego de paradojas porque la historia no tiene nada que ver con ese tono.

En *Manuel Montano* ¿por qué trabajas por primera vez con un guionista?.

Yo llevaba tres libros seguidos, sin parar. Por un lado, arrastraba un cierto agotamiento y por otro me empecé a plantear la duda metódica de si yo creaba mis propios guiones por convicción o como forma de disfrazar mi incapacidad de contar historias ajenas. Combiné, pues, las dos razones y como hacía años que yo escuchaba el "Tris Tras Tres" en Radio 3 mientras trabajaba y **Manuel Montano** era para mí un personaje absolutamente próximo, pues me pareció evidente. Llamé a **Nano** y le propuse trasladar el personaje al comic; le encantó la idea y nos pusimos a ello. La experiencia no pudo ser más positiva. Y yo me aclaré: vi que podía trabajar con otros guionistas pero que mientras hacía esta serie sentía la necesidad de contar mis propias historias.

Para la *Quotidianía Delirante* ¿por qué un autor de carácter más bien minoritario como tú, elige una publicación como El Jueves?.

No lo elegí. Jamás se me hubiera pasado por la cabeza. De hecho, se lo insinué cuando me llamaron. Pero ellos dijeron que lo tenían muy claro, que estaban intentando renovar la revista y dar paso a otro tipo de humor...Y bueno, decidí probar. Encontré un montón de cosas positivas. El llegar a un público que nunca tuve, que no le interesa nada el comic y al que no llegaría jamás por ninguno de los otros medios. También, una necesidad de concrección en la estructura narrativa: tres páginas con planteamiento clásico, todo muy diafano, con contundencia. Y además, encontré que me funcionaba genialmente como válvula de descompresión; hacía un dibujo suelto, mucho más visceral, era como una especie de terapia. Y me permitía echar fuera algunos fantasmas cotidianos. Por otra parte, a nivel humano es una gente con la que jamás he tenido ningún problema.

Llegamos a *Trazo de Tiza*. Es un ejercicio metalingüístico, un relato sobre un relato ¿no?.

Yo me planteé esta obra como un regalo a mí mismo y fui el primer sorprendido al ver la respuesta de crítica y público. Porque, hablando honestamente, me aproveché un poco de mi posición; sabía que mantenía una relación cómoda con los editores, que podía forzar un poco la máquina, y me planteé una historia para mi propio gusto. Y hay incluso gente del medio a los que, aunque les haya gustado, les parecía irreal, con esos personajes de diálogos tan poco naturales... Pero es que eso es lo que yo quise hacer. Está claro que el arte -y lo digo con minúsculas, sin intentar sacralizar nada-, no es esclavo de la realidad. Yo puedo disfrutar igual del rock más cañero que de una ópera o de una pieza sinfónica. ***Trazo de Tiza*** es una propuesta ilusoria desde el primer momento. Yo le propongo al lector un universo alternativo en el que no hay elefantes que vuelan ni naves espaciales pero donde tampoco hay ningún nexo con la realidad. Y el lector que quiera lo acepta y el que no, no. Yo no engaño a nadie, desde el primer momento lo advierto en las citas del principio. También pasa otra cosa. Hay una parte del mundillo de la historieta para la que este tipo de obra es pedante y pretenciosa. Yo no pretendo demostrar nada; yo sé bien cual es mi bagaje cultural y mis limitaciones, pero tampoco tengo que ocultar mis referentes. No tengo problemas de etiquetas; lo que tenía claro es que no quería hacer lo que hacia en *El Jueves*, quería hacer una historia especial. No me esperaba que la gente conectara como conectó ni que la obra fuese entendida como, aparentemente, se entendió.

Porque tu no suavizaste lo más mínimo el necesario esfuerzo del lector para abordar esta obra. Y así y todo, conectaste con el público...

A mí me sorprendió. Hay muchos lectores que se corresponden con ese primer tipo que ya menciono en el epílogo: interpreta la historia de una manera y si hay algún elemento que no le encaja bien simplemente lo interpreta como alguna rara salida mía; y luego hay otro tipo de lector que se ha extrañado pero ha hecho una segunda lectura y ha llegado a unas conclusiones diferentes. Pero a mi lo que me ha satisfecho es que los dos tipos se han quedado contentos.

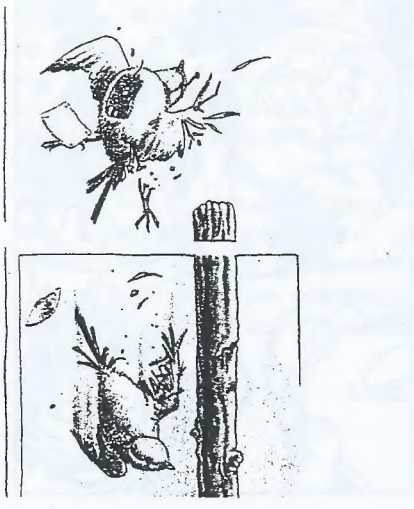
E incluso los de el resto de Europa ¿no?.

Sí, sí. Con diferencia ha sido mi obra más premiada y que ha tenido una publicación más inmediata. Los otros libros han ido apareciendo en otros países, aunque más lentamente, pero ***Trazo de Tiza*** se publicó en casi todos prácticamente en dos años, y se ha vendido bien. Yo, lo cierto es que no sé la razón. Cuando las ***Crónicas Incongruentes*** empezaron a funcionar bien lo encontré razonable. Era humor, eran anécdotas que te podían suceder igual en París, Frankfurt o La Coruña. Pero con ***Trazo de Tiza*** no me imaginaba que ni siquiera en España pudiera funcionar como funcionó. Mi conclusión es que en realidad sabemos muy poco de los gustos del público. Asi que, si antes no pensaba demasiado en ello, ahora si que no voy a pensar nada.

¿No deberían tener esta actitud todos los autores?.

Yo creo que cada uno tiene que funcionar en base a sus propias capacidades, y yo no podría funcionar de otra manera. De lo que sí me siento tranquilo y orgulloso es de haber sido en todo momento honesto: yo nunca engañé a los editores ni al público. Desde que empecé dije que para mí cada libro era para hacer una historia diferente y que yo estaba en esto para hacer lo que me gustaba. Tampoco renuncio a tener lectores, claro, No pretendo hacer algo muy raro para que nadie lo entienda; yo leo, veo cine, pintura, escucho música, y, todo éso, finalmente, revierte de alguna forma en las historias que hago. Supongo que ahí habrá un código y una gente que lo pueda compartir y otra que no.

"Con Trazo de Tiza me aproveché de mi posición; sabía que mantenía una relación cómoda con los editores, y me planteé una historia para mi propio gusto"



Lecturas recomendadas

LOVE GUN # 1 (de 4). Javier Rodríguez. 28 páginas, B/N, 24x17 cm. Cactus Comics. Julio 1.996. 225 ptas.

Bagana, ante su delicada situación familiar decide huir de casa y abandonar su poster de los *Kiss*. En su camino se cruza con Patricia Love, joven parada que, en vistas de no tener nada mejor que hacer, se ha lanzado a la aventura y ha robado el arma más poderosa del universo: el ciberfalo (sospechen su forma), que había sido expuesto junto con otros objetos de la colección privada de Lady Kush. Para escapar (y en vista de las ganas de recorrer universo) es preciso hacerse con el control de la Gacela, la nave de Lady Kush, por lo que Bagana se presenta ante el guardia medio en cueros en un intento de distraerle para que Patricia llegue a los mandos. Al guardia no se le ocurre otra cosa que llamarla "fulana", palabra que llega hasta oídos de Agamenón que había seguido a Bagana, su amor platónico, y las espiaba desde cerca. La lucha es aprovechada por las féminas para poner aire de por medio esperando el momento de saltar al hiperespacio. Lo que no saben es que el cacharro está equipado con un dispositivo antirrobo que se lo impedirá. Mientras, Agamenón se ha calzado el traje del vigilante abatido y ha conseguido pasar desapercibido para las tropas de Lady Kush. Lady Kush ordena la búsqueda de las chicas...

Bueno, pues, a grandes rasgos, este es el argumento de **Love Gun**, una nueva publicación editada bajo el sello genérico de Cactus Comics, nueva editorial independiente que pretende, sobre todo, dar a conocer el trabajo de autores asturianos.

Su autor, **Javi Rodríguez** ha confeccionado un tebeo de puro y duro entretenimiento, que no es poco, con un hilo argumental atrayente que permite, dada la variedad de personajes, múltiples posibilidades de nudo: ¿logrará Agamenón llevarse al huerto a Bagana?, ¿intentará la pícara Lady Kush seducirle?, ¿protagonizarán Bagana y Patricia Love un romance lésbico?... El dibujo se adapta perfectamente a las circunstancias, utilizando a veces la caricatura para resaltar la expresividad de los personajes. Y, aunque habrá que esperar a ver como el autor va resolviendo la trama, de momento ha conseguido que, por lo menos el que escribe, esté esperando el número 2 impaciente por saber la dicha que han corrido nuestros amigos. Lógico es pensar que tratándose de un producto de este tipo, con un movimiento independiente tras él, nos harán esperar más tiempo del que les/nos gustaría.

Alfonso Soleto

KANE. Guión y dibujos de PAUL GRIST. Editado por DANCING ELEPHANT PRESS (207 Marlcliffe Road, Sheffield S6 4AH, Inglaterra). 13 números en mayo de 1996 (nº 1, de abril 1993).

Los múltiples imponderables que jalonan desde el último año y pico la labor del coleccionismo de tebeos importados desde el otro lado del Atlántico, me obligaron a una primera lectura incompleta y desordenada de la serie **KANE**, conforme los números iban llegando a mi posesión (unas veces, más pronto, otras, más tarde; unas veces, sí, otras, no...).

Obvio es decir, no obstante, que cuando un tebeo es bueno, el mayor disfrute en su lectura suele derivar, de forma directamente proporcional, de la extensión de este. **KANE** es un tebeo muy bueno, y leer trece números consecutivos del mismo de una tacada, aumenta su goce considerablemente.

El placer más inmediato que extraemos de la contemplación/lectura de **KANE**, es el estético. **Paul Grist** es un auténtico bicho raro de la historieta actual, por cuanto su estilo, que recoge a un tiempo palpables herencias clásicas y modernas, en un destilado cien por cien subjetivo, encaja malamente en cualquier encasillado, ni en su país (Gran Bretaña), ni en otro.

Nada tiene que ver con los aprendices de *"2000 A.D."* y compañía, que esperan dar el salto a los USA, donde, a lo mejor, hasta triunfen. Ni con la incipiente escuela Deadline, de **Hewlett**, **Bond**, **Dillon (Glynn)**, **Corona** y tal y tal, tan marchosos y juveniles ("¡que marcha, joven!", que dirían Faemino y Cansado -toma: ¡yo también se de cultura basura!-), y que a saber donde recalarán ahora que les han dejado sin revista (y, a mí, sin 10.000 pelas, by the way).

Las influencias básicas de **Grist** son yanquis, (pero con pocos yanquis se le puede comparar. Quizás, algo, con **Wagner**). Hay tres que cantan a la legua y que él mismo proclama: **Toth**, **Eisner** y **Miller**. Sin embargo, no es claramente ninguno de los tres, porque es, aún más, él mismo. **Grist** es un ahorrador de líneas, desnudas y precisas, estilista radical del claroscuro, narrador virtuoso, diseñador de puestas en escena imaginativas, juguetonas y hermosas. Historietista de alcurnia.

KANE es una historieta de policias y ladrones. Si esto te parece poco original (aunque yo diría que, hoy día, demasiado habitual no resulta, tampoco) espera a leer lo que sigue: Kane, el prota, es un poli bueno (dentro de lo que cabe, claro) enemistado con la mayoría de sus colegas, que son polis malos y que saben que él lo sabe. En el primer número, a Kane le asignan una nueva compañera, la detective Felix, para reemplazar a su antiguo "buddy", al que el propio Kane se tuvo que cargar por malo. Kane, que no se fía ni de Dios, acepta a Felix (que, de momento, parece una poli buena) a regañadientes. El escenario de la historia es la ciudad de New Eden, que, como su nombre da a intuir, funciona casi como un personaje más y que está sometida al poder en la sombra

de un ganster, Oscar Darke, de aspecto neorromántico y vocalización marlonbrandesca.

El cómo este cúmulo de tópicos se convierte, número a número, en una narración de interés creciente y diversión garantizada, es lo que diferencia a un narrador con clase de un vulgar rellenapáginas. **Grist** dosifica la trama central del enfrentamiento entre Kane y sus "colegas", e introduce flash-backs progresivamente reveladores de las circustancias del "homicidio" de su antiguo compañero y de las implicaciones de este con el "capo" Darke, entreteje subargumentos protagonizados por otros agentes de la Comisaria 39, intercala historias "de refresco" (la de Floppsie Whoppsie, la del caza-ratas, la del "supervillano" loco...). Hay drama, en un tono, a veces, casi operístico, y humor, sutil y entrañable. Varios números están planificados de forma distintiva: hay uno completamente mudo, otro con narraciones de un mismo hecho desde puntos de vista diferentes, otro que emplea estractos de cartas como "voz en off" y contrapunto dramático, otro en que todas las viñetas tienen la misma forma y estan enfocadas desde el mismo punto, el interior de un coche patrulla. Las enseñanzas del maestro **Eisner**, puestas a buen uso.

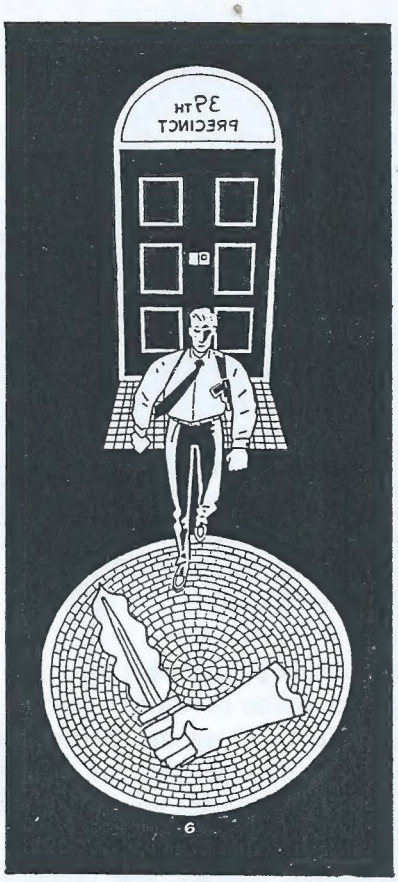
Las similitudes con *"Sin City"* son innegables y son no pocos los lectores que las sacan a relucir en el correo de la serie. Como respuesta, **Grist** introdujo en uno de los números a un trasunto de Marv, el protagonista del primer capítulo de la saga milleriana, con su gabardina, sus tiritas en la cara y sus monólogos en "off". Personalmente, encuentro más puntos de contacto entre **KANE** y las diferentes etapas de **Miller** en *Daredevil*, cuando aún era capaz de crear personajes creíbles y situaciones verosímiles, cuando aún había en sus historias amplios resquicios para la humanidad y no, tan solo, impostura y epatante falsedad.

¿Es **KANE** género negro?. Dificilmente. Los elementos que a modo de denuncia social, contiene la trama, más parecen aprendidos de las series televisivas y empleados como un condimento más de la receta habitual de toda historia de policías, que plenamente conscientes. La principal voluntad de **Grist** es la de entretener y emocionar inteligentemente, y es lo que consigue.

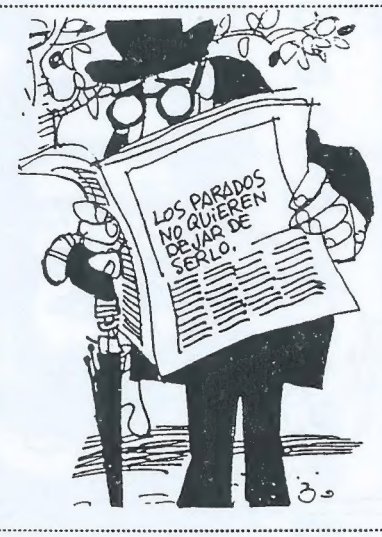
Insisto en lo de su difícil clasificación: comparándolo con sus compañeros "indies", no es "hip" (modernillo, juvenil, guay) como *Stray Bullets* o las cosas de **Paul Pope**, no tiene estética "dulce" (a lo **Disney**, a lo **Archie**) como *Bone* o *Strangers In Paradise*, no es pseudo-intelectualoide como *Cerebus*. Pero, claro todos estos son americanos y algunos de ellos ya no son tan "indies".

KANE, me repito de nuevo, es un tebeo de un país cuya producción tebeística más genuina y autóctona poco conocemos. Nos ha sido accesible gracias a su implantación en el sistema de distribución norteamericano, como otros escasos y atípicos trabajos de francotiradores británicos que, de cuando en cuando, se dejan rastrear por los catálogos yanquis (Skidmarks, Exit, Greenhouse Warriors, Lux & Alby). Aunque sea de rebote, vale la pena seguirle el rastro.

J. Edén



■ internacional



Si quiere asegurar su ejemplar, envíenos un giro postal (siempre a nombre de **José Ignacio Delgado**) por el importe de 1.200 ptas. (gastos de envío incluidos) y recibirá cuatro números de **COMIC INDEPENDIENTE**. También puede hacernos llegar el dinero de extranjis ocultando un billete de mil pesetas y 200 pesetas en sellos de 30 ptas en un sobre. Ala, al estanco.

Suscríbase, sea listo.

Comic Independiente

es una publicación del GRUPO K-NOJEDAE COMICS, calle Monteleón 26, 1° C. 28004 Madrid.

Fundadores

José I. Delgado y Alfonso Soleto.

Colaboran en este número: Jesús Cuadrado, Cañamones, Manuel Barrero, Manolo Hidalgo, Yexus, J. Edén, Francisco Nájera, José I. Delgado y Alfonso Soleto. **Portada**: Martín Cabo. **Montaje y maquetación**: José I. Delgado y Alfonso Soleto.

COMIC INDEPENDIENTE no comparte necesariamente las opiniones de sus colaboradores. Todas las imágenes aquí reproducidas ostentan copyright de sus autores y editores.

mis tebeos favoritos

BERNI WRIGHTSON. MAESTRO DEL TERROR. Colección Obras Completas. Guiones: Berni Wrightson, Bruce Jones, Bill DuBay y Nicola Cuti. Dibujos: Berni Wrightson. Introducción: Alexis Calvo. 80 páginas más cubiertas, B/N, 27,5x21 cm. Toutain Editor. Barcelona, 1.991.

Sí, también podría haber escogido para este escrito el volumen recopilatorio de **La Cosa del Pantano**, otro álbum de aupa, pero me quedo con este, no por nada en particular, siempre he sido ferviente admirador de **Swampy**, solo que esta primera entrega de las obras completas del amiguete **Wrightson** es la ostia.

Cualquiera de las historias aquí presentadas bien podrían haber sido protagonistas de algún capítulo de las aclamadas *La hora de Alfred Hitchcock* o *Alfred Hitchcock Presenta*, pues, aunque apoyadas básicamente en el factor terror, gozan de una sana carga de suspense, del desenlace inesperado y de esa línea de interés "in crescendo" que caracterizan los relatos del londinense. La primera historieta, *Jennifer*, puede ser un claro ejemplo de ello.

El álbum, que recopila trabajos de la época Warren, nos destapa a un **Berni Wrightson** magistral, con un perfecto dominio de la anatomía humana (común en su obra) y un saber aplicar la luz y la sombra para definir la forma, ya sea con la utilización de negros o difuminados o con contundentes rayados, siempre sugerentes. Y luego están los objetos, importantes en cada viñeta, ayudando; y la planificación de página; y la utilización de los planos, manejándolos a su antojo para recrear esa sensación de terror y angustia con contrapicados y cenitales...

José I. Delgado

N.de la R.: El firmante aconseja la adquisición de la obra reseñada, es más, advierte que sin ella su tebeoteca nunca será la misma.

COMIC-DILAS

COPYRIGHT © FANTAGRAPHICS ENTERTAINMENT GROUP, INC.

TRABAJO
601 OFERTAS
SE NECESITA SEÑOR PARA TEBEO SUPERHEROICO. POCO AGRACIADO, 350 MAMPORROS POR MINUTO, MASTER EN VUELO RASANTE. IMPRESCINDIBLE FISICO ADECUADO (MUSCULOS HASTA EN EL CIELO DE LA BOCA). TRABAJO EN EQUIPO
OSTI, ESTO ES UN TRAJE A MEDIDA, SALVO EL FISICO, PERO ESO TIENE ARREGLO.
GIMNASIO ARNOLD SCHWARSENEGUER'S
¡...GÑ!
QUERER ES PODER.
DE ESTA CONSIGO UN CURRO FIJO Y ME CASO...